

## 经济新常态面临六大新机遇

辜胜阻

首先是人口城镇化机遇,城镇化进程将创造巨大投资需求和消费需求。城市群今后将成为城镇化的主体形态和主平台,是我国经济发展中最有活力和潜力的核心增长极。第二是经济服务化机遇,将为企业带来丰富的发展机遇。应努力发掘新的经济增长点,同时,要充分发挥政府与市场“两只手”的合力。第三是发展低碳化机遇,资源环境瓶颈压力加剧、新兴产业勃发、消费者环保意识增强都将创造绿色低碳经济机遇。第四是产品高端化机遇,包括危机倒逼机制、发展模式转型的推动、人才机遇等。应在大力发展战略性新兴产业的同时,加快传统产业优化升级。第五是社会信息化机遇,包括电子商务拓展、企业信息化、智慧城市建设和互联网金融等。第六是经营国际化机遇,包括企业海外拓展、全球化推进以及自由贸易区等。

新常态下我国经济机遇与挑战并存,要全面系统来总结如何打造新引擎和改造旧引擎。以创新驱动引领新常态需要技术创新与金融创新“双轮驱动”,创新与创业一体运行,市场之手和政府之手“双手”推进,创造新引擎和改造旧引擎并重。□

(来源:《经济日报》2015年2月5日;作者:全国人大财经委员会副主任委员)

## 新常态下小企业有大作为

厉以宁

对我国经济形势要有信心。广大民营企业特别是小企业,要正确认识当前经济形势,增强信心。要懂得结构调整过程中的波动甚至挫折是难免的,企业成长过程中也会遇到一些不适应、不如意的事情。这时候,更需要鼓足干劲,勇于投身竞争之中。

小而精、小而强,关键在专业化。在新常态下,小企业无论从事制造业还是从事服务业,都要走专业化道路。小企业只要有自己的专长,产品精致、有特色,服务到位、有声誉,市场份额就一定不断扩大,

“走出去、走进去、走上去”应成为中国打造国际化企业和全球品牌的新三步走战略,既有宏观层面的意义,也有微观层面的意义。从宏观层面来讲,它指导中国企业整体的国际化发展方向与步骤。“走出去”指硬实力,是资金技术资源的实力体现。“走进去”指软实力,是跨文化沟通与管理的成功体现。“走上去”指硬实力与软实力的完美结合,是得到所在国政府、企业和人民尊重的体现。从微观层面来讲,“走出去、走进去、走上去”可以具体指导一个企业国际化发展的策略与步骤。

中国需要宏观层面的“三步走”战略引导中国企业整体的未来国际化可持续发展。企业在海外发展要高瞻远瞩,把自己的国际化发展目标与国家的国际化发展目标相结合,“硬实力+软实力=中国全球声誉”。中国同时需要微观层面的“三步走”策略引导中国企业个体的海外市场开拓。企业把自己的产品与服务 and 所在国的社会文化相融合,“产品服务+社会文化=企业全球品牌”。当中国企业的全球品牌越来越多,中国在全球的国家声誉就会越来越高,中国的“企业国际化”也就会逐步转型升级走向“国际化企业”,在全球范围内得到可持续健康发展。□

(来源:《光明日报》2015年2月2日;作者:北京大学国家发展研究院名誉院长)

## 国际化企业『三步走』新战略

林毅夫

并在此基础上稳步前进。小企业如果有机会成为大企业的合作伙伴,千万不可错过。如果小企业能够为大企业提供优质服务、优质零配件和部件,大企业就愿意同它合作。

靠诚信积累社会资本。诚信在社会资本积累中是极其重要的。企业时时处处守信用、讲诚信,就会获得社会资本。

既留有余地,又积极创新。小企业千万不能忘记自己的弱点,如规模小、底子薄、资本供给不足、技术人才缺乏等,一切要从实际出发,宁肯步子稳一些、基础巩固一些,也比孤注一掷强。□

(来源:《人民日报》2015年2月9日;作者:北京大学教授)