

促进中国城镇化与旅游业互动发展的战略思考

辜胜阻^{1,2}, 方浪¹, 刘伟¹

(1. 武汉大学, 湖北 武汉 430072; 2. 全国人大常委会, 北京 100001)

[摘要]当前,中国城镇化与旅游业都处于快速发展阶段,二者相互依存,互相促进。城镇化进程中的居民消费数量扩大和消费升级为旅游业发展带来“黄金机遇”;旅游业发展则有利于增强城镇化的产业基础,为农业转移人口创造大量就业岗位。推进二者互动协同发展,要科学制定城镇旅游业发展规划,加快旅游业与其他相关产业融合,加强农业转移人口职业技能培训,引导民间资本参与城镇基础设施与公共服务建设,进一步规范旅游市场秩序,完善职工和配套的学生休假制度。

[关键词]城镇化;旅游业;互动发展

[作者简介]辜胜阻(1956—),男,湖北省武汉市人,全国人大常委会委员、财经委副主任,武汉大学教授,主要从事宏观经济与产业升级、城镇化与社会发展、创新经济学与金融创新研究。

方浪(1988—),男,湖北省黄冈市人,武汉大学在读博士生,主攻人口、资源与环境经济学。

刘伟(1990—),男,山东省济宁市人,武汉大学在读博士生,主攻产业经济学。

[中图分类号]F592.0 [文献标识码]A [文章编号]1003-7071(2014)06-0089-06 [收稿日期]2014-08-06

城镇化是当代中国经济发展过程中的最大潜在内需和持久增长动力,亦是打造中国经济升级版的新引擎。旅游业是现代服务业的重要组成部分,并已成为支撑中国国民经济发展的战略性支柱产业。国际发展经验表明,城镇化发展将为旅游业发展带来“黄金机遇”,而旅游业发展又能为城镇化发展提供产业支撑和居民就业,推进城镇化发展。2013年,中国城镇化率达到53.7%,正处于“诺瑟姆曲线”中30%~70%之间的快速发展区间。据国家开发银行测算,未来三年中国城镇化投融资需求高达25万亿元。同时,中国正向全面建成小康社会大踏步前进,旅游已走进普通家庭,旅游业步入黄金发展阶段,未来五年,中国旅游市场规模将超过2.5万亿美元^[1]。所以,应及时把握城镇化与旅游业同时处于快速发展时期的重大战略机遇,促进城镇化与旅游业的协调互动发展。

一、城镇化与旅游业发展之间的相互依存关系分析

城镇化是随着工业化的发展,非农产业向城镇转移,农村人口向城镇集中,城镇数量不断增加、规模不断扩大的动态过程。城镇化与产业发展之间关系密切,是产业发展的产物,而城镇的发展也为产业进一步

发展提供条件。发达国家的经验表明,工业化是城镇化的发动机,而第三产业的迅猛发展赋予了城市新的活力,使城镇化进入更高的层次。可以说,在工业推动的基础上,第三产业的发展构成了城镇化向纵深跃进的后续动力^{[2][170]}。旅游业是工业化、城镇化发展过程中产业结构升级的产物,由此奠定了城镇化与旅游业之间十分密切地联系。

(一) 城镇化是消费升级和投资扩大的最大潜力,为旅游业发展带来黄金机遇

1. 城镇化进程中居民消费数量扩大和消费升级,为旅游业发展提供了广阔空间。从根本上讲,旅游消费是一种非必须生活消费,它是在人们基本的生理需求在一定程度上得到满足以后才能有的较高级的消费形式。同时,由于没有消费数量限制,旅游消费量将随着经济社会发展和居民消费水平的提高而不断扩张。得益于改革开放以来中国经济建设取得的巨大成就,中国居民的收入水平不断提升,人们基本的生理需求已经基本满足,在居民消费构成中的占比逐步下降,而消费结构中发展性和享受性消费比重逐步提高,在住、行条件的改善及工作之余休闲旅游等方面的支出也在大幅增加。近十年来,中国公民国内旅游的势头一直保持着两位数的快速年增长速度。中国已形成世界最

大的国内旅游市场,并保持稳定快速增长态势,市场需求持续旺盛。2013年,国内游客32.6亿人次,比上年度增长10.3%;国内旅游收入26276亿元,增长15.7%^[3]。但统计数据显示,中国旅游市场存在着明显的二元结构,农村居民的人均旅游消费与城镇居民的人均旅游消费一直存在着极大差距。2012年,城镇居民人均国内旅游消费达到915元,农村居民人均国内旅游消费仅为491元,城镇居民人均旅游消费几乎是农村居民的两倍^[4]。2013年,我国常住人口城镇化率为53.37%,户籍人口城镇化率则只有36%左右^[5]。如果《国家新型城镇化规划(2014—2020年)》(以下简称《规划》)提出的目标“到2020年,中国常住人口城镇化率达到60%左右,户籍人口城镇化率达到45%左右”能够顺利实现,未来还将有大量的农村人口进入城市,由农民变为市民,这一变迁过程中所带来的居民消费数量扩大和消费结构升级将会给中国旅游业带来巨大的发展空间。

2. “文化传承 彰显特色”的新型城镇化发展方式能够有效增强城镇旅游业的发展基础和发展动力。城镇化对一个民族、一个国家而言,实际上只有一次机会。因为随着城镇化进程的结束,城镇和重大基础设施布局一旦确定后,就很难再改变^[6]。过去,中国城镇建设过程中“盲目旧城改造”、“盲目追求现代化”等问题较为突出,其结果是大量能够体现地域特色的自然及人文景观被破坏,统一被改造为钢筋水泥建筑,“千城一面”。一些城市贪大求洋、照搬照抄,脱离实际建设国际大都市,“建设性”破坏不断蔓延,城市的自然和文化个性被破坏。一些农村地区大拆大建,照搬城市小区模式建设新农村,简单用城市元素与风格取代传统民居和田园风光,导致乡土特色和民俗文化流失。从发展旅游业的角度来讲,缺少地域特色的城市往往对游客的吸引力十分有限,即使本地存在比较有特色的旅游景点,游客也往往局限于有限的景点,在这样城市的滞留时间很有限。《规划》指出,中国推进新型城镇化进程中要遵循“文化传承 彰显特色”,强调发展有历史记忆、文化脉络、地域风貌、民族特点的美丽城镇。城镇本身就可以作为“大景区”被打造成为引人入胜的旅游“景点”,吸引游客游览景点的同时更多的关注城市本身。在这一方面,“长三角”地区有很多成功的例子,如浙江湖州南浔、桐乡乌镇等等。

(二) 旅游业发展为城镇化提供重要产业支撑,产城融合是健康城镇化前提

1. 旅游业发展能带动众多相关产业发展,特别是服务业的大发展,增强城镇化的产业基础,带动城镇产业结构转型升级,促进产城融合发展。城镇化 = 产业

集聚 + 人口集中 + 城市繁荣,可见产业发展是城镇化的基本前提。而要防止有城市无产业支撑的过度城镇化现象,避免城镇化“拉美化陷阱”而使新市民变游民、新城变“空城”,就要坚持城镇化与区域经济发展和产业布局紧密衔接,实现产城融合发展^[7]。推动旅游业发展符合城镇化的产业发展定位和要求。首先,旅游业作为集“游、行、住、吃、购、娱”于一体的综合性活动,涉及交通运输业、餐饮服务业、商业、房地产业、保险业等诸多产业,具有综合性强、产业关联度大、产业链长的特点,旅游业的蓬勃发展势必带动多个相关产业的发展,起到“一业带百业”作用^[8],能够为城镇化发展提供坚实的产业支撑。联合国统计署测算表明,旅游业的发展可以带动110个行业的发展,是典型的“龙头”产业。据统计,旅游业对住宿业的贡献率超过90%,对民航和客运的贡献率超过80%,对文化娱乐产业的贡献率达50%,对餐饮业和商品零售业的贡献率超过40%^[9]。其次,旅游业作为服务业的先导产业,它的产业带动效应更多体现在对服务业的带动上,这有利于优化中国“工业化城镇化”模式下的以第二产业为主的城镇产业结构,带动中国整体产业结构的转型升级。再者,通过旅游业发展带动城镇中的生产性服务业和生活性服务业的繁荣发展,将城镇产业发展和居民生活紧密结合,有利于统筹城镇产业功能和居住功能,推动产城融合发展。

2. 旅游业发展能够为城镇农业转移人口创造大量就业岗位,促进农业转移人口稳定就业,进而推进农业转移人口市民化。新型城镇化的最大特点是强调人的城镇化,其核心和重点在于推进农业转移人口的市民化。市民化 = 稳定就业 + 基本公共服务 + 安居及生活方式城镇化。其中,稳定的就业是市民化的基础和前提。有稳定的就业才能获得稳定的收入来支付其在城镇长期居住的生活成本。在目前的劳动制度下,包括养老保险、医疗保险等基本公共服务直接与就业挂钩,有稳定的就业才能获得这些基本公共服务。稳定的就业还可以增强农业转移人口对职业和所处城镇的认同感及归属感,促使其在城镇逐渐扩展自己的人际交际圈,实现生活和心理完全城镇化。但稳定就业也是市民化的难点所在,现在城市里有2亿多农民工,其中80%就业不稳定,未来中国城镇化的快速发展过程中每年还需要安排2500万人的就业岗位^[10]。因此,如何创造大量的就业岗位,是稳步推进城镇化健康发展的关键所在。

发展旅游业在促进农业转移人口稳定就业,推进农业转移人口市民化方面具有比较优势。首先,旅游业发展能创造大量的就业岗位。旅游业属于劳动密集

型产业 本身具有很强的就业弹性 能创造大量的直接就业岗位。旅游业的发展通过带动其他相关服务业的快速发展 进而创造大量的间接就业岗位。据统计 旅游业每增加 1 个直接就业人员 就能带动产生 5 个就业岗位。当前 世界旅游业提供了 1.2 亿个直接就业岗位和 1.25 亿个间接就业岗位 平均每 11 个就业岗位中就有 1 个属于旅游业 到 2022 年每 10 个就业岗位中就会有 1 个属于旅游业^[11]。其次 旅游业还具有岗位种类多、门槛较低的特征 能够较好的适应农业转移人口的就业需求和职业发展路径特征。旅游产业涉及的领域比较广泛 对人才的需求也更为多样化 不仅需要一些高层次、高素质的管理、规划人才 同时需要大量从事基层工作的普通岗位 如保安、餐馆服务员、超市售货员等岗位。农业转移人口能够先从一些基础工作岗位做起 实现快速稳定就业 大量中高端职业岗位的存在又为其日后的进一步发展创造了机会。再者 旅游业中某些创业项目资金需求较低、风险较小 如旅游景点周边的小卖铺、小餐馆、旅游纪念品小商店等 适合农业转移人口直接创业 以创业带动更多就业。

二、推进中国城镇化与旅游业 互动发展的战略思考

《国家新型城镇化规划(2014—2020)》对中国新型城镇化发展作了全面、系统谋划 提出了要加快城镇产业结构转型升级、提高城镇基础设施与公共服务建设水平、加快农业转移人口市民化的质量发展任务 并提出到 2020 年常住人口城镇化率达到 60% 的数量发展目标。同时 中国急需加快旅游业等第三产业的发展 带动中国发展方式转变和产业结构调整升级。面对城镇化与旅游业快速发展的机遇和挑战 应找准二者发展的契合点 精准发力 推进二者之间协调互动发展 进而推进中国新型城镇化健康发展和旅游业的繁荣发展。

(一) 以规划为龙头 科学制定城镇旅游业发展规划 加强城镇资源与环境保护 促进旅游业与城镇化绿色低碳发展

中央城镇化工作会议明确提出 城镇建设 要实事求是 确定城市定位 科学规划和务实行动 避免走弯路。旅游业推进城镇化健康发展需要科学规划城镇的旅游业发展模式 促进旅游元素与城镇的有机融合 实现旅游业快速发展与城镇化绿色低碳发展协调推进。一是要坚持差异化、特色化旅游业发展思路 避免“千城一面”现象。不同地区要充分挖掘本地的特色旅游资源 构建具有本地特征的旅游产业 增强地区旅游业的独特魅力。二是大、中、小城市和小城镇以及农村地

区要结合自身资源与生态环境承载能力 构建相适应的旅游产业体系。大中型城市本身是客源地 也是很多游客的目的地 可构建多层次的旅游市场体系 提供多元化的旅游产品 吸引具有不同旅游需求的游客。小型地级市、县城和建制镇 旅游业发展基础弱于大中城市 发展空间相对较窄 但易于形成鲜明的主题性特征 可以走特色化的旅游城镇化之路 做到“一市一品”、“一镇一色”。三是城镇化与旅游业发展过程中要避免盲目的追求现代化 在融入现代元素的同时 更要保护和弘扬传统优秀文化 延续城市历史文脉。中央城镇化工作会议提出 要依托现有山水脉络等独特风光推进城镇化发展 让城市融入大自然 让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。以旅游业推动城镇化发展 须充分挖掘和依托城市历史文化 大力发展文化旅游 推进城镇化健康发展。如无锡市政府与企业合作打造大型休闲旅游消费文化体验综合项目的经验 值得各地学习和借鉴。该项目以“文化”为精神内核 加大对南长运河古城保护、修复和整体升级改造力度 整合区域内自然资源和人文资源 通过“以商成文、以文兴旅、以旅旺商”积极推动“文商旅”产业联动发展 不仅推动了无锡城镇化发展 同时也很好的保护和弘扬了区域传统优秀文化 延续了城市历史文脉。

(二) 加快旅游业与其他相关产业融合发展 开发旅游新业态 延长旅游产业链条 使旅游业成为城镇化的坚实产业支撑

融合化发展是当前世界产业发展的一个重要趋势 被称为新经济条件下促进就业与增长的一个强有力的发动机。旅游业的产业融合发展在当前更具现实意义 无论是发达地区的产业转型 还是欠发达地区的产业突破 都需要发挥旅游业的关联带动作用 and 融合功能^[12]。旅游业的无边界特性使其可以和众多相关产业融合发展 衍生出新型旅游产品和旅游形态。例如 旅游业与农业融合可形成农业旅游 与会议、会展业融合可形成商务旅游 与文化产业融合可形成文化旅游等。旅游业与其他相关产业融合发展可以充分利用不同地区的特色资源 为旅游业发展服务 不仅可以延长旅游产业链条 扩展旅游业发展空间 增强旅游产业的市场竞争力 而且可以催生出庞大的旅游休闲产业集群 增强地区城镇化发展的产业基础 并有利于保护城镇特色。特别是旅游业与文化产业的融合发展 有利于保护城镇的人文、历史景观和文化。上述无锡市政府打造大型休闲旅游消费文化体验综合项目 就是一个典型案例。国外发达国家的旅游业经过长期发展 已经由传统观光旅游为主的阶段升级到以商务旅游、文化旅游、乡村旅游等多种旅游业态协调发展为主的

阶段。而当代中国旅游业发展起步较晚,整体发展水平较低,发展理念相对滞后,且目前仍以观光旅游为主,旅游业与其他相关产业融合发展的广度和深度都不足。

所以,我们需要以“大旅游”的发展理念为指导,加强旅游业发展理念、发展方式、投融资机制、市场营销等方面的创新,积极寻求旅游业与其他相关产业的融合发展。一要逐步改变传统观光旅游的发展理念,认真研究本地旅游业和文化、体育、农业、工业、商业等其他相关产业的发展特点与现状,因地制宜,制定促进旅游业与其他相关产业融合发展的产业政策,积极鼓励和引导旅游业与其他相关产业融合发展,培育能够体现本地特色的新型旅游业态。鼓励旅游企业积极探索与其他相关产业融合发展的空间和机制,找准融合点,主动嵌入其他相关产业,加强与其他相关产业的融合发展。积极搭建旅游业与其他相关产业融合发展平台,为企业间信息、人才、技术、资金合作与融合发展提供良好环境与条件。二要创新旅游业发展的投融资机制,鼓励和引导民间资本参与城镇旅游业的发展。民间资本参与旅游业发展可以有效解决城镇旅游业发展面临的资金、技术、管理等问题,加快旅游业发展速度,提高旅游业发展质量,并促进旅游业规模化、集群化发展。如襄阳市政府积极引进民营企业和兴集团,围绕襄阳市卧龙镇的良好生态和文化资源,打造出一个集休闲、养生、度假、旅游、怀古、参禅等多种旅游业态于一体的“泛旅游”产业,实现了产城融合发展,并通过旅游产业集聚吸引人口集聚,促进了城镇的繁荣兴旺,有效推动了卧龙镇的城镇化进程。三是加强产业融合发展下的新型旅游产品市场营销,引导旅游消费升级,增强游客对于新型旅游产品的了解和需求,引导居民增加对新型旅游产品的消费。例如,在中国快速进入人口老龄化社会的背景下,老年人如何养老,是一大热点问题,开拓旅游养老不仅可以满足老年人的养老需求,还可以为旅游业创造更多地发展空间。但需要通过对旅游养老模式的宣传,增强对旅游养老的认识,不断提高旅游养老的吸引力。

(三) 加强农业转移人口职业技能培训,提高农业转移人口的旅游就业能力,为旅游业的转型升级和可持续发展提供人力资源保障

中国提出了到2020年成为世界旅游强国的旅游业发展目标,迫切需要大量的不同层次的旅游业人才作为支撑。当前,中国旅游业面临严重的人才短缺问题,已成为制约旅游业快速、健康发展的重要因素。促进农业转移人口向旅游业转移就业,可以丰富旅游业的人才资源供给,提高旅游业发展基础,而且可以促进

城镇农业转移人口稳定就业,进而推进农业转移人口的市民化。但目前由于农业转移人口职业技能普遍较低,不能满足现代旅游业市场多元化需求,故农业转移人口进入旅游业市场就业并不充分,特别是一些中高端的旅游职业岗位存在空缺,而农业转移人口又一时无法胜任。

职业教育培训是提高农业转移人口职业技能的重要手段。为此,应构建科学、高效的旅游职业培训体系,进一步健全及完善面向农业转移人口的职业教育和培训,全面提高农业转移人口旅游就业能力及质量,引导使农业转移人口更好地进入旅游业市场就业。同时,整合现有教育资源,健全运行机制,支持职业教育通过开设远程教育、订单培训、夜校等形式,向农业转移人口提供便捷、有用、价廉的旅游职业技能教育。各级政府应通过购买培训服务、招标培训机构等方式提供农业转移人口需要的旅游职业培训,在流动人口集中的城市建立若干社区培训学习中心,向农业转移人口免费提供信息技术和就业技能培训,构建基于信息技术平台的社会融入模式。此外,进一步探讨激励农业转移人口参与职业培训的长效机制,切实贯彻执行农业转移人口培训经费补贴政策,促进农业转移人口职业教育平台建设,鼓励和支持农业转移人口参与就业培训,提升职业素质;建立旅游业职业资格认证制度,鼓励更多地热爱旅游职业的农业转移人口通过职业资格认证进入旅游行业发展;加强农业转移人口的创业意识和创业能力的培养,并通过银行贷款、财政补贴、税收优惠等政策引导、扶助有激情、有梦想的农业转移人口大胆进行旅游业创业。

(四) 创新城镇基础设施与公共服务建设投融资机制,完善公共私营合作制(PPP),鼓励和引导民间资本参与城镇基础设施与公共服务建设

旅游业发展需要良好的交通、通信、供水、供电、排水和污水垃圾处理等基础设施条件,以及医院、银行、商场、市政等公共服务配套设施。尤其是在中国,旅游市场以散客市场为主,不经旅行社安排的出游者已经占到总出游者的九成以上,而散客的出游更需要完备的基础设施与完善的公共服务,这决定了中国基础设施与公共服务对于旅游业发展的重要意义^{[13][182]}。所以,基础设施与旅游公共服务是中国旅游业发展的重要内容,也是优化旅游消费环境,提升游客旅游满意度的重要着力点。同时,基础设施是城镇经济发展不可缺少的组成部分,是城镇赖以生存和发展的重要基础条件,同时也是提高核心竞争力的基础平台^[14]。基础设施和公共服务是城镇化建设的核心,是提高中国城镇化发展质量的重要内容。当前,中国城镇化正处于

快速发展时期,城镇基础设施与公共服务建设水平严重滞后于城镇人口的增加,造成城镇化发展质量低下。一些旅游业相对比较发达的地区,其基础设施与公共服务一直无法满足旅游业快速发展的要求,由此制约了旅游业的进一步发展。例如,有的地方政府往往只注意接待了多少游客、创造了多少旅游收入,而类似“如厕难”、交通拥堵、垃圾成堆等旅游配套设施不完善的问题却被有意无意的忽略了。世界旅游理事会发布的《旅游竞争力报告 2013》表明,基础设施与公共服务落后是造成中国旅游业综合竞争力落后的重要因素。

然而,城镇基础设施和公共服务建设需要投入大量资金。有研究表明,到 2020 年,仅由城镇人口增加而新增的市政建设的资金需求大约就有 16 万亿元^[15]。因此,资金问题是加快城镇基础设施与公共服务建设的关键,需要积极创新城镇基础设施与公共服务建设投融资体制,建立多元化的投资主体,多渠道筹措城镇基础设施和公共服务建设资金。一方面,政府应主动承担公共服务供给责任,进一步加大对非经营性领域基础设施与公共服务的投资力度;深化财税体制改革,努力使城镇财力与事权相匹配,加快房产税、土地增值税等税收制度改革,确保地方财政有稳定可靠的税源的基础上,改变政府对“卖地财政”的过度依赖,并合理确定土地出让收入在不同主体间的分配比例,将政府土地出让收入纳入公共财政进行管理;另一方面,大力引入民间资本,发挥市场机制在资源配置中的决定性作用,提高民间资本在城市基础设施与公共服务领域的参与。公共私营合作制,即 PPP(Public - Private Partnership)模式,指的是政府及其公共部门与企业之间结成伙伴关系,并以合同形式明确彼此的权利与义务,共同承担公共基础设施或公共服务建设与营运。根据项目区分理论,市政公用设施按照垄断性和公共性的程度,可分为非经营性和经营性(包括准经营性)两种类型。绝大多数市政公用事业,如供水、供气、公共交通、排水、排污、道路、桥梁、垃圾处理等都具有经营性特征,都可以作为民间投资的主要对象^[16]。在对项目经营性质合理区分的基础上,一定要合理采用公共私营合作制发展城市基础设施与公共服务,以此达到以较少财政资金带动更大规模社会资金投入的投融资放大效应^[17]。为此,须深化基础设施与公共服务领域垄断行业改革,降低民间投资准入门槛,允许和鼓励民间资本进入铁路、航空、电信、能源、市政公用设施和社会事业领域,通过采取民间持股、拆分、重组等方式打破政府公共投资垄断能源、交通、基础设施等领域的局面;营造公平竞争的市场环境,推进民营企业在城镇基础设施与公共服务建设中与其他所有制企业在投资

审批、土地、财税扶持、环保、招投标等方面的待遇公平化,并通过建立补偿基金、提供土地资源补偿、控制审批竞争性项目等多种途径,降低民间资本投资风险,让民间资本“有利可图”。

(五)进一步规范旅游市场秩序,完善职工和学生休假制度,为城镇居民旅游提供时间保障,营造旅游业与城镇化互动协同发展的良好环境

当前,中国城镇居民收入水平快速提高,旅游消费能力得到提高,但由于旅游消费环境不尽人意,大大制约了居民旅游消费的快速扩张,进而弱化了旅游业推动城镇化发展的功能。首先,旅游业市场秩序仍不够规范,旅游服务质量不高。当前,中国旅游业发展过程中“重建轻管”的问题比较突出,旅游业监管体系不健全、监管手段落后、监管职能交叉与空白同时存在,市场监管力量薄弱、监管效率不高,一些旅行社违反职业道德和法律规定,采取“零负团费”、虚假旅游广告等进行不正当竞争,导游强迫游客购物、购物价格虚高,擅自更改路线、酒店和景点,甩团以及“黑社”、“黑导”、“黑车”等侵犯游客权益的事件频繁发生。其次,带薪休假制度不完善,且休假时间过于集中,缺乏弹性,降低了居民的旅游消费意愿和积极性。带薪休假制度在国外是一种常见的制度,实行带薪休假制度可有效解决旅游消费需要与闲暇时间不足的矛盾。但中国目前带薪休假制度的执行较差,除一些实力雄厚、经营规范的企业外,很多企业、机关事业单位几乎都没有很好落实这一制度,未保障职工的休假权利。大部分居民旅游只能选择在法定节假日期间,而大量居民同一时间出游导致旅游体验极差,一些景区景点一到节假日就成了“人看人”或“人看头”,极大影响了居民的旅游意愿。一些游客甚至无奈发出“与其堵在路上,不如宅在家里”的感叹。有调查显示,78.1%的受访者不愿在“黄金周”出行,理由是“节日期间人多拥挤,不能达到旅游放松的效果,还会造成不必要的麻烦”。

促进居民旅游消费,必须首先大力优化旅游消费环境,不断增强居民旅游消费体验和满意度。首先,充分利用政府、行业协会、社会媒体和公众的合力,进一步规范旅游市场秩序,全力提升旅游服务质量。完善旅游业发展的法律法规体系,为规范旅游市场秩序,提升旅游服务质量提供法律依据和保障。中国首部关于旅游业的法律《中华人民共和国旅游法》已颁布实施,但根本是加强贯彻和实施,做到有法必依、违法必究、执法必严,切实发挥好《旅游法》对旅游业发展的促进作用。与此同时,充分发挥行业协会的自律作用,鼓励行业协会加强对行业发展的自我管理和自我规范;充分利用媒体的社会监督功能,对侵犯游客权益、破坏旅

游市场秩序的不良企业和旅游从业者进行曝光,健全和完善游客投诉机制,畅通投诉渠道,鼓励游客积极投诉违法经营企业和从业者,监管部门要提高投诉案件处理效率,及时处理游客投诉的问题,倒逼旅游企业和从业者依法诚信经营。其次,推进落实带薪休假制度,增加居民闲暇时间,引导居民旅游时间自然错开,避免法定假日“赶集式”出游,提高旅游体验,激发居民旅游消费热情。如有必要,可依法强制执行带薪休假制度,强化监督,依法保障带薪休假制度实施的有效性与稳定性。更为重要的是,应不断降低带薪休假的门槛,适当增加带薪休假的天数,扩大带薪休假的范围,探讨职工带薪休假与学生放假的衔接,增强职工带薪休假的灵活性,保障居民家庭有时间一同旅游。

[参考文献]

- [1]汪洋. 中国愿与各国分享旅游业发展经验 共享商机 [EB/OL]. http://news.china.com.cn/2014-04/26/content_32214442.htm.
- [2]张占斌等. 城镇化发展的产业支撑研究 [M]. 石家庄: 河北人民出版社 2013.
- [3]国家统计局. 2013 年国民经济和社会发展统计公报 [EB/OL]. <http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201402/t20140224514970.html>.
- [4]国家旅游局政策法规司. 2012 年中国旅游业统计公报 [EB/OL]. <http://www.cnta.gov.cn/html/2013-9/2013-9-12-%7B@hur%7D-39-08306.html>.
- [5]毛晶慧. 新型城镇化的新路径选择 [N]. 中国经济时报, 2014-05-12.
- [6]仇保兴. 中国特色的城镇化模式之辨——“C 模式”: 超越“A 模式”的诱惑和“B 模式”的泥淖 [J]. 城市发展研究 2009 (1).
- [7]辜胜阻. 新型城镇化的难点是人的城镇化 [J]. 唯实 2013 (3).
- [8]辜胜阻等. 发展旅游业是扩大内需的重要举措 [J]. 经济纵横 2009 (5).
- [9]常乐. 贵州旅游经济持续发展之路 [J]. 当代贵州 2013 (8).
- [10]姚士谋等. 推进我国城镇化健康发展的重大策略问题 [J]. 城市观察 2013 (1).
- [11]Jennifer Blanke, Thea Chiesa. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013 [R]. World Economic Forum 2014.
- [12]宋子千. 旅游业应增强产业融合的主动性 [J]. 旅游学刊, 2011 (4).
- [13]安金明. 旅游思·路——城市旅游发展研究(一) [M]. 北京: 中国旅游出版社 2014.
- [14]竺可宁, 赵希男. 论小城镇核心竞争力的构建和提升 [J]. 中国人口·资源与环境 2010 (2).
- [15]巴曙松. 新阶段城镇化带来投资需求 [N]. 经济参考报, 2013-04-25.
- [16]何孝星. 加快推进我国经营性公用事业民营化问题研究 [J]. 经济学动态 2003 (10).
- [17]辜胜阻等. 民间资本推进城镇化建设的问题与对策 [J]. 当代财经 2014 (2).

Strategic Thinking on Interactive Development of Urbanization and Tourist Sector

GU Sheng-zu^{1,2}, FANG Lang¹, LIU Wei¹

(1. Wuhan University, Wuhan 430072, China;

2. Standing Committee of the National People's Congress, Beijing 100001, China)

Abstract: The urbanization and tourist sector are in the stage of rapid development in China. The expansion and upgrading of residential consumption during the process of urbanization will bring a great opportunity for the tourist sector. Meanwhile, the tourist sector imposes a beneficial impact on the industrial foundation of urbanization, creating a large number of employment opportunities for the migrant workers. In order to improve the interaction between urbanization and tourism, we should formulate the development plan of urban tourism scientifically, accelerate the mutual development among tourism and other related industries, strengthen the vocational skills training for migrant workers, stimulate the vitality of private investment in urban infrastructure and public service, regulate the tourism market, and complete the system of paid annual leaves.

Key Words: urbanization; tourist sector; interactive development

[责任编辑·校对: 把增强]