

我国民营经济的发展趋势 和战略转型

辜胜阻 李俊杰 郑凌云

改革开放以来,民营经济的总量扩张迅速,已与外资经济、国有经济形成三足鼎立的局面,成为推动经济社会发展的重要力量。据统计,目前我国个体私营等非公有制经济在国内生产总值中所占比重已从1979年的不足1%提高到目前的1/3左右。加上外商投资企业,广义非公有制经济已占GDP总量的60%以上,解决就业占到全社会就业的90%以上。2005年2月,国务院颁布《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》,在七个方面分别加大了对非公有制经济的支持和引导力度。伴随着这一国家非公经济新政的出台,我国非公有制经济将进入一个重要转型时期,迈向新的发展阶段。

一、民营经济发展环境的新趋势

(一)市场准入平等化:民营经济的准入壁垒和次国民待遇将逐步消除,竞争环境将趋于全面公平,行政性垄断产业的竞争效率将进一步提高

市场准入平等化是改善企业生存环境,实现有效竞争的关键。我国民营经济的市场环境存在三个方面问题:一是在准入领域方面,民营经济在有些领域还存在准入壁垒。民营经济税负普遍偏重,在融资和社会舆论上,对民营经济存在一定的歧视。二是地方保护主义成为民营经济跨区域发展的进入壁垒。三是部分产业行政垄断,形成国有企业寡头垄断的格局,民营经济难以进入。市场准入的不平等使大量民营企业局限在有限的低端行业中,形成过度竞争。广东的一项调查表明,在我国国有企业准许进入的80多个领域中,外资企业可以进入的有60多个,占75%,民营企业却只能进入40个,不到50%。重要转型时期,民营经济的市场准入将逐步放宽,民营经济准入领域将进一步放开,逐步进入垄断行业、公用

事业、社会事业、金融、国防工业等领域。同时,民营企业的税费负担将逐步减轻,税收公开化、平等化。民营经济面临的舆论环境也将进一步改善,逐步形成亲商、近商、敬商的社会氛围。民营经济的市场准入的平等化,将进一步促进产业竞争环境的优化,提高市场绩效,尤其是能够推动行政性垄断产业的市场化改革,提高竞争效率。

(二)政商关系合理化:政府将由“全能政府”、“管制政府”向“有限政府”、“服务政府”转变,政府对资源的配置权力过大和对微观经济活动的干预过多的局面将逐步改变

政府主导经济资源的配置不仅影响市场运行效率,也使政府效率低下,易滋生腐败现象。有经济学家认为,我国作为一个向市场经济转轨的国家,政府对稀缺资源的配置权力过大和对微观经济活动的干预权力过大是市场发育缓慢和腐败产生的最重要原因。我国部分民营企业热衷于搞政治公关,靠投机取巧获取资源,不合理的政商关系给民营企业的健康成长蒙上了阴影。重要转型时期,民营企业与政府之间扭曲的政商关系必将逐步正常化,市场在资源配置中的主导作用将进一步突显。政府将进一步转换职能,增强服务意识和服务能力,由“全能政府”、“管制政府”向“有限政府”、“服务政府”转变。同时,企业将严格按市场规律办事,增强市场意识和竞争意识,提高企业竞争力,逐步改变把精力过多放在政治攻关上的“取巧”行为。

(三)融资渠道多元化:民营经济的金融支持将不断加强,融资渠道不断拓宽,民间金融发展将获得较大的政策支持,融资环境大大改善

据统计,2003年全国300多万户私营企业获得银行信贷支持的仅占10%。民营经济在国民经济中的“强势”地位与在金融市场上的“弱势”地位很不对

称。首先,金融体制改革滞后于经济整体改革的进程,银行对民营企业间接融资支持不够。其次,我国的资本市场体系还较为单一,债券市场发展的不充分,制约了民营经济进入资本市场融资。最后,正规金融制度和市场准入的限制使民间金融力量发展缓慢,不能满足民营经济发展的需要。重要转型时期,随着各级政府对民营经济财税和金融支持力度的加大,非公有制经济的融资资源将进一步拓宽。民营经济政策环境的改善和发展质量的提升,将促使银行将转变观念,为民营企业开展多样化的融资服务,大大缓解民营企业间接融资问题。资本市场逐步放宽对民营企业的准入限制,将促使各种中小企业基金应运而生,民营企业上市、股权融资、债权融资和项目融资将更加容易和有法可依。同时,民间金融在中央政策的引导下将逐步规范发展,增强其为民营企业提供融资的能力。这将使民营经济的融资环境大大改善,形成支持民营经济发展的多元化、多层次的金融体系。

(四)产业发展集群化:民营经济的网络化分工能力进一步增强,产业发展模式由“企业集聚”向“产业集群”转变

产业集群的崛起是在经济全球化、竞争国际化的背景下,为创造竞争优势而形成的一种经济活动主体空间组织形式。目前,我国的民营企业集聚侧重于企业地理上的“扎堆”,而企业之间产业关联度不高,呈现一种分工协作较弱的“企业集聚”。重要转型时期,民营经济的发展将在企业空间集聚基础上强调产业内要素的有机聚合和协同,实现“企业集聚”向“产业集群”的发展模式转变。在这一过程中,企业为了获取集群收益,将会加强横向和纵向的联系,建立与大学、科研机构的经常性人才交流机制。政府将比以往更加注重加强集群内基础设施的建设,建立健全产业服务支持体系和产业配套体系,培育优良的创新环境、人文环境和生态环境。民营企业创新支撑系统和集群发展平台的搭建,将大大推动民营企业产业集群的形成,成为民营经济下一步发展的重要舞台。目前,我国民营经济产业集群在长江三角洲、珠江三角洲、环渤海湾地区已初具规模。据浙江省经贸委调查,2003年全省工业总产值在10亿元以上的制造业产业集群有149个,工业总产值合计1万亿元,约占全省制造业总量的50%;其中,产值

50亿元以上的有35个,100亿元以上的有26个,200亿元以上的有6个。

(五)活动空间国际化:民营经济将加入到贸易自由化、竞争全球化的大潮,逐步走出国门,实施国际化经营战略

经营活动的国际化是世界大企业发展过程中的一个普遍规律。目前,我国民营企业的发展面临着国内市场的资源约束、技术约束和市场狭小的约束;同时,生产的网络化、贸易的自由化和竞争的全球化,使我国民营企业面临着巨大的国际竞争压力。重要转型时期,为进一步拓展企业的发展空间,提升国际竞争力,民营企业必将积极实施国际化的经营战略。下一步,民营企业将积极转变国际化经营的理念,大力提高国际化管理水平,培育健全的国际营销渠道,增强开展国际市场营销的能力,提高国际化经营的素质,特别是要争取在全球产业价值链中占据有利的地位。同时,在民营企业国际化经营过程中,商会、行业协会等中介组织的市场主体地位将进一步成熟,其作为行业代言人和市场谈判主体的作用将进一步发挥,在市场开拓、申诉服务、应诉保护、争端规避、壁垒应对等方面,为民营企业铺路搭桥。

二、民营企业发展战略的转型

(一)经营战略归核化:民营企业将走出“战线”过长和盲目多元化的误区,过度多元化的企业将会实行“回归主业”和主业重构

20世纪90年代以来,全球大企业都经历了一个归核化的过程。归核化是通过降低企业多元化程度,将企业经营战略的重点放到主营业务上,以便“回归主业”和主业重构。世界500强企业中,许多企业实施“归核战略”,把主业做大、做强、做精。我国许多民营企业在主业的核心竞争力尚未形成的情况下,盲目多元化,尤其是非相关产业的多元化,导致发展精力分散,许多成长良好的企业在盲目多元化过程中遭到挫败。重要转型时期,民营企业在企业战略方面必须进一步突出主业,实现企业的归核化经营,走出过度多元化和非相关产业多元化的误区。尤其是,盲目多元化的民营企业将大力整合价值链,收缩过长的产业战线,进行主业回归和主业重构,从而保持基业常青,增强核心竞争力。

(二) 增长方式集约化 :民营企业将由“高消耗、低技术含量、低效益”向“低消耗、高技术含量、高效益”的增长方式的转变

我国民营企业在创业时期,主要是基于“高物质消耗、低技术含量、低经济效益”的粗放型增长方式。一是企业物质消耗高,对资源的粗放利用,使一些地方经济陷入了“地荒”、“油荒”、“民工荒”、“水荒”之中,还造成了生态污染和能源短缺的问题。二是企业核心竞争力不强,缺乏核心技术和自有品牌,产品附加值很低。同时,粗放型增长方式还容易引起国际贸易摩擦。据有关部门统计,仅从2002年到2005年8月,浙江省已经遭遇来自18个国家和地区的贸易摩擦案件116起。重要转型时期,在我国民营经济发展面临内部巨大的资源环境约束和外部激烈的贸易摩擦新形势下,我国民营经济必将更加重视发展过程中的资源消耗与环境污染问题,积极转变增长方式,提高民营经济技术含量,提升民营企业的技术创新能力和核心竞争力,走上“低物质消耗、高技术含量、高经济效益”的集约型增长之路。

(三) 品牌运营战略化 :优秀的民营企业将树立品牌运营观,从产品经营、资本运营走向品牌运营,从价值链的低端走向高端

当今社会已进入全方位竞争的时代,价值链中研发和营销分配产业利润的绝大部分,成为企业竞争的关键环节。特别是企业品牌形象的差异正在取代传统的商品本身的差异,企业经营重心由产品运营、资本运营,拓展到品牌运营。许多跨国公司并无大规模的生产场所,仅通过品牌运营的手段,便获得丰厚利润。目前,我国民营企业大多处在全球产业价值链中附加值比较低的制造环节,产品与服务过于同质化,形成恶性竞争格局。重要转型时期,国际市场对民营企业的贸易争端的压力和民营企业转变对外贸易增长方式的需要,迫使民营企业在国际化道路中,必须走出全球产业价值链的低端,优秀的民营企业从产品经营、资本运营走向品牌运营。民营企业将逐步认识到品牌作为企业的最重要的资产的经营价值,制定基于企业长期发展战略的品牌战略,以品牌运营获得丰厚的利润。目前,温州的品牌经济已取得较大的成绩,拥有9个中国驰名商标、16个中国名牌产品、67个国家免检产品、216个浙江名牌产品和浙江著名商标26个,“国”字号特色产业基地8个品牌成为2004年中国500个最具价值品牌。

(四) 股权结构混合化 :部分民营企业将通过参股、

控股、并购等多种形式参与国有企业的改组改造,实现混合经济的大发展

国有企业与民营企业的发展不是孤立的、隔绝的,两者之间具有很强的互补性。民营企业拥有灵活的经营机制,国有企业机制不灵活,但拥有人力资源和产业基础的存量优势,二者通过联合、参股和控股、兼并收购等形成混合所有制经济可以相互取长补短,提高经营绩效。从我国几个区域发展战略来看,无论是西部开发、东北老工业基地振兴,还是中部崛起,都需要大力发展民营经济和推进国有经济的转型。有专家认为:目前,以股份制为主体的混合所有制经济占整个经济比重的30%左右;“十一五”时期混合所有制经济可能达到50%—60%,甚至更高。重要转型时期,国家鼓励民营企业参与国有企业改组改造的政策,必将促进民营企业重构股权结构,通过参股、控股、并购等形成参与国有企业的改造,组建股份制企业,通过民营企业的机制优势来激活国有企业的存量资产,从而实现自身的跨越式发展。

(五) 公司治理现代化 :优秀的民营企业将逐步建立所有者与管理层的互信,走出家长式管理和封闭式运行,逐步引入现代治理机制

现代企业是由中、高级职业经理人所管理的企业。我国民营企业创业时期,有90%以上是家族制企业。尽管家族治理模式在一定的社会经济环境中具有许多优势,但家族企业对社会金融资本、社会人力资本和社会网络资本的排斥导致企业存在成长极限,家长式决策模式使权力的集中、决策的专断,企业对家长过分依赖,企业内部管理的主观随意性大,缺乏制度化、规范化和程序化。重要转型时期,民营企业要突破自身融资、人才、管理的局限,必须从外部引入发展所需要的战略性资源。这将促进一部分优秀的家族企业进行公司治理革命,突破原有的封闭式家长管理模式,向由中、高级职业经理人所管理的现代企业转变。通过所有权、管理权和剩余索取权的共享,实现企业内部资源同外部社会资源有效的结合,“家人”与“外人”的融合。企业所有者与职业经理人的互信,使管理者诚心诚意、尽心尽力地为企业工作,由“家长式管理”向“团队管理”转变。

(作者单位:辜胜阻:全国工商联,李俊杰、郑凌云:武汉大学战略管理研究院)

责任编辑 徐敬东